

# REGULAMIN ŚWIADCZENIA PAKIETU USŁUG BLOKADA STANDARD PRZEZ SECURIA POLSKA SP. ZO.O.

## § 1. Wstęp

Regulamin określa zasady świadczenia usług przez Spółkę, obowiązki stron oraz zakres odpowiedzialności stron Umowy o świadczenie usług.

1. Strony Umowy związane są postanowieniami niniejszego Regulaminu, który stanowi jej integralną część.

## § 2. Pojęcia i definicje

Użyte w Regulaminie lub Umowie pojęcia oznaczają:

- Spółka** - Securia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Płockiej 13, 01-231 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy - XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000175315, o numerze NIP: 521-32-61-690 wysokość kapitału zakładowego 500 000 zł. Spółka świadczy usługę na rzecz Klientów mających miejsce zamieszkania/siedzibę na terenie objętym zakresem działania Spółki.
- Klient** - strona Umowy zawartej ze Spółką.
- Konsument** - w rozumieniu zgodnym z art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz.U. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.) - Klient, będący osobą fizyczną lub prawną, który zawiera umowę ze Spółką w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Umowa** - umowa o świadczenie Pakietu usług BLOKADA Standard przez Spółkę.
- Rzeczy** - wskazane przez Klienta w Formularzu Rejestracyjnym przedmioty - karty płatnicze, typu SIM itp.
- Wydawca** - banki/instytucje/operatorzy telefonii komórkowej/firmy, mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które wydały Klientowi Rzeczy.
- Usługa BLOKADA** - usługa świadczona przez Spółkę, polegająca na zawiadomieniu przez Spółkę wydawcy Rzeczy o utracie wskazanych:
  - kart płatniczych - kredytowych, debetowych, obciążeniowych, kart z odroczoną płatnością i tzw. pre-paid itd.,
  - kart członkowskich, paliwowych, lojalnościowych i innych kart imiennych.
- Usługa BLOKADA bezpieczny.telefon** - usługa świadczona przez Spółkę, polegająca na zawiadomieniu przez Spółkę Wydawcy o utracie telefonów komórkowych ze wskazanymi kartami typu SIM i kodami IMEI, jak również w przypadku odzyskania przez Spółkę utraconych telefonów, ich zwrot Klientowi.
- Usługa BLOKADA bezpieczny.klucz** - usługa świadczona przez Spółkę, polegająca na dostarczeniu Klientowi breloczka do kluczy z numerem identyfikacyjnym i w przypadku odzyskania przez Spółkę utraconych kluczy ich zwrot Klientowi.
- Pakiet usług BLOKADA Standard** - pakiet usług BLOKADA, BLOKADA bezpieczny.klucz i BLOKADA bezpieczny.telefon.
- Indywidualny pakiet usług BLOKADA Standard** - pakiet usług BLOKADA, BLOKADA bezpieczny.klucz i BLOKADA bezpieczny.telefon świadczony na rzecz Klienta.
- Rodzinny pakiet usług BLOKADA Standard** - pakiet usług BLOKADA, BLOKADA bezpieczny.klucz i BLOKADA bezpieczny.telefon świadczony na rzecz Klienta oraz osób, na rzecz których Klient zawarł Umowę.
- Firmowy pakiet usług BLOKADA Standard** - pakiet usług BLOKADA, BLOKADA bezpieczny.klucz i BLOKADA bezpieczny.telefon świadczony na rzecz osób, na rzecz których Klient zawarł Umowę.
- Pełnomocnictwo** - upoważnienie udzielone Spółce przez Klienta oraz osoby, na rzecz których Klient zawarł Umowę, do zawiadomienia Wydawców Rzeczy, wskazanych przez Klienta w Formularzu Rejestracyjnym, o ich utracie.
- Formularz Rejestracyjny** - formularz, w którym Klient lub osoba, na rzecz której zawarto Umowę, podaje szczegółowe dane Rzeczy.

## § 3. Zawarcie umowy

- Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, chyba że Spółka i Klient postanowią inaczej.
- Klient może zawrzeć Umowę na rzecz osób trzecich (Pakiety Rodzinny i Firmowy). W takim wypadku Spółka zobowiązana jest świadczyć usługi bezpośrednio na rzecz tych osób.
- Umowa zawarta na czas określony przekształca się, po upływie czasu na jaki została zawarta, w umowę na czas nieokreślony, chyba że Klient na co najmniej miesiąc przed datą upływu okresu obowiązywania Umowy złoży oświadczenie na piśmie pod rygorem nieważności o braku woli przedłużenia Umowy.

## § 4. Prawa Konsumenta

Jeżeli Umowę zawarto za pomocą środków porozumiewania się na odległość, Klient będący Konsumentem jest uprawniony do odstąpienia od niej bez podawania przyczyn, składając Spółce pisemne oświadczenie w terminie 10 dni od dnia jej zawarcia (ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny Dz. U. 2000. Nr 22 poz. 271z późn. zm.).

## § 5. Pakiet usług BLOKADA Standard

Spółka zobowiązana jest świadczyć w ramach Umowy Pakiet usług BLOKADA Standard w odniesieniu do Rzeczy od dnia dostarczenia Spółce szczegółowych danych Rzeczy wymienionych w Formularzu Rejestracyjnym wraz z pełnomocnictwem, a w przypadku osób, na rzecz których Klient zawarł Umowę - także dostarczenia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz pełnomocnictw tych osób.

## § 6. Usługa BLOKADA

W zakresie usługi BLOKADA Spółka zobowiązuje się wobec Klienta do zawiadomienia Wydawców o utracie Rzeczy w celu ich zablokowania i uniemożliwienia korzystania z Rzeczy przez osoby nieuprawnione.

## § 7. Usługa BLOKADA bezpieczny.telefon

- W zakresie usługi BLOKADA bezpieczny.telefon Spółka zobowiązuje się wobec Klienta do zawiadomienia Wydawców o utracie telefonów komórkowych w celu zablokowania i uniemożliwienia korzystania z Rzeczy przez osoby nieuprawnione.

- W zakresie usługi BLOKADA bezpieczny.telefon Spółka zobowiązuje się do dostarczenia Klientowi zestawu naklejek bezpieczeństwa.
- W przypadku utraty przez Klienta telefonu wpisanego do Formularza Rejestracyjnego i z dołączoną do niego naklejką bezpieczeństwa, Spółka zobowiązuje się, w razie jego odzyskania, do przekazania go Klientowi pod wskazany przez niego adres.
- W przypadku, o którym mowa w § 7 ust. 3 Spółka prześle Znalazcy nagrodę za zwrot zgubionego telefonu.

## § 8. Usługa BLOKADA bezpieczny.klucz

- W zakresie usługi BLOKADA bezpieczny.klucz Spółka zobowiązuje się wobec Klienta do dostarczenia breloczka do kluczy, zaopatrzonego w numer identyfikacyjny.
- W przypadku utraty przez Klienta kluczy, wpisanych do Formularza Rejestracyjnego, do których dołączył on breloczek, Spółka zobowiązuje się, w razie ich odzyskania, do przekazania ich Klientowi pod wskazany przez niego adres.
- W przypadku, o którym mowa w § 8 ust. 2 Spółka prześle Znalazcy nagrodę za zwrot zgubionych kluczy.

## § 9. Zasady realizacji Umowy

- Spółka dokonuje zawiadomienia, o którym mowa w § 6 oraz § 7 ust. 1 niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia od Klienta. Spółka zobowiązuje się, że nie później niż w ciągu 10 minut od przyjęcia zgłoszenia od Klienta skontaktuje się ze wszystkimi Wydawcami Rzeczy zarejestrowanych przez Klienta.
- Klient ma prawo dokonać zgłoszenia dzwoniąc na terenie Polski na bezpłatny numer 0-800 800 110 albo na numer +48 22 539 49 00, dostępne przez całą dobę przez cały rok.
- Przed przyjęciem zgłoszenia od Klienta pracownik Biura Obsługi Klienta Spółki dokonuje identyfikacji Klienta.
- Każdy przypadek zawiadomienia Wydawców o utracie przez Klienta Rzeczy Spółka potwierdza Klientowi pisemnym raportem, przekazywanym Klientowi następnego dnia roboczego drogą elektroniczną (e-mail), lub faksem albo pocztą.

## § 10. Warunki wykonania Umowy

W celu właściwego wykonania Umowy Klient winien ze szczególną starannością wypełnić Umowę i Formularz Rejestracyjny.

- Klient zobowiązany jest zgłaszać Spółce zmiany danych objętych Umową niezwłocznie od ich zaistnienia, jeżeli od ich prawdziwości lub aktualności zależy należyte wykonanie Umowy.
- W przypadku niedopełnienia obowiązku określonego w ust. 1, wszelką korespondencję kierowaną przez Spółkę na dotychczasowy adres i z dotychczas zgłoszonymi danymi uważa się za prawidłowo doręczoną.
- W razie nie podania przez Klienta lub osoby, na rzecz których zawarto Umowę, danych objętych Umową, podania błędnych danych lub w razie nie powiadomienia Spółki o zmianie tych danych, Spółka nie ponosi odpowiedzialności za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy.
- Jeżeli zawiadomienie Wydawców o utracie Rzeczy wymaga szczególnych danych w szczególności takich jak hasło, Klient lub osoba, na rzecz której zawarto Umowę, zobowiązana jest udostępnić je Spółce w momencie dokonywania zgłoszenia. Spółka nie odpowiada za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w zakresie, w jakim zawiadomienie Wydawców o utracie Rzeczy uzależnione jest od podania szczególnych danych, nie udostępnionych Spółce przez Klienta lub osoby, na rzecz których zawarto Umowę.

## § 11. Ochrona danych

- Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez Spółkę wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy oraz wypełniania prawnie usprawiedliwionych celów Spółki, a w wypadku udzielenia zgody - w zakresie udzielonej zgody (zgodnie z art. 23 ust.1 pkt.1, 3 i 5 oraz art. 24 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych, tekst jednolity Dz.U. 2002 nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
- Klient ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne i związane z zawarciem Umowy.
- Wyrażenie przez Klienta zgody na otrzymywanie przez niego drogą elektroniczną informacji marketingowych jest dobrowolne.
- Klient wyraża zgodę na nagrywanie jego rozmów telefonicznych prowadzonych z Biurem Obsługi Klienta Spółki.

## § 12. Opłaty

- W zamian za świadczenie Pakietu usług BLOKADA Standard Klient zobowiązuje się uiścić na rzecz Spółki z góry opłatę abonamentową w sposób, w wysokości i w terminie określonym w Umowie.
- W razie bezskutecznego upływu powyższego terminu Spółka będzie upoważniona do naliczania odsetek ustawowych. Jeśli Klient mimo wezwania i wyznaczenia kolejnego terminu zapłaty nie uiści opłaty abonamentowej, Spółka będzie upoważniona do natychmiastowego rozwiązania Umowy.
- Spółka uprawniona jest do zmiany wysokości opłaty abonamentowej za kolejny okres obowiązywania Umowy w trybie określonym w § 15.
- W przypadku zmiany warunków świadczenia usług spowodowanej wzrostem cen usług bądź nadzwyczajnymi okolicznościami w postaci ustanowienia nowego podatku, wzrostu jego dotychczasowej wysokości, wzrostu inflacji itp. Spółka jest uprawniona do zmiany wysokości opłaty abonamentowej w każdym czasie w trybie określonym w § 15.

## § 13. Odpowiedzialność Spółki

- Spółka odpowiada za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, z zastrzeżeniem § 10 ust. 3 i 4.
- Jeśli Spółka nie dotrzyma zobowiązania określonego w § 9 ust. 1, Spółka bierze na siebie odpowiedzialność za nieuprawnione korzystanie z Rzeczy Klienta w okresie

między 11 minutą od przyjęcia zgłoszenia od Klienta do momentu skontaktowania się z Wydawcą Rzeczy.

3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za nie wykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy z przyczyn niezależnych od Spółki bądź jeśli jest ono następstwem działania siły wyższej (wojna, stan klęski żywiołowej itp.), bądź osób, za których działanie Spółka nie odpowiada.

#### **§14 Wypowiedzenie i rozwiązanie**

1. Rozwiązanie Umowy wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron w każdym czasie z zachowaniem terminu wypowiedzenia równemu zasadniczo 30 dniom kalendarzowym, z tym, że w sytuacji gdy ostatni dzień obowiązywania umowy przypadałby w przeddzień dnia ustawowo lub zwyczajowo wolnego od pracy, termin wypowiedzenia ulega zmniejszeniu, w taki sposób aby kolejnym dniem po ostatnim dniu obowiązywania umowy był dzień roboczy. Bieg terminu wypowiedzenia rozpoczyna się w dniu następnym po dniu, w którym wypowiedzenie zostało złożone.
3. Spółka może rozwiązać Umowę w każdym czasie bez zachowania terminu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym w razie:
  - 3.1. zaistnienia siły wyższej lub innych nadzwyczajnych wydarzeń niezależnych od Spółki, które uniemożliwiają lub w istotny sposób utrudniają świadczenie przez nią usług.
  - 3.2. podania przez Klienta nieprawdziwych danych, o których mowa w §10 lub posługiwania się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami przy zawieraniu Umowy i w trakcie jej wykonywania.
  - 3.3. zaistnienia sytuacji przewidzianej w § 12 ust. 2 zd. 2 niniejszego Regulaminu.
  - 3.4. Innego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku rezygnacji Klient zobowiązany jest odłączyć breloczek z numerem identyfikacyjnym od kluczy i zdjąć naklejkę bezpieczeństwa z telefonu.
5. W przypadku niespełnienia warunków zawartych w §14 ust. 4 klient zobowiązany jest pokryć koszty związane z odzyskaniem odnalezionych przedmiotów tj. 130 zł

#### **§ 15. Reklamacja**

1. Jeśli Klient ma zastrzeżenia, co do świadczonych przez Spółkę usług, może złożyć reklamację telefonicznie bądź przesłać ją na piśmie na adres: Securia Polska Sp. z o.o., ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa.

2. Biuro Obsługi Klienta Spółki w ciągu 30 dni od dnia otrzymania reklamacji powiadomi Klienta o sposobie jej załatwienia. Reklamację nierozpatrzoną w tym terminie uznaje się za uwzględnioną.
3. Wskazane powyżej postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Klienta do dochodzenia odszkodowania z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy na drodze sądowej.

#### **§ 16 Zmiana regulaminu**

1. Zmiana Umowy lub Regulaminu wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Spółka jest zobowiązana powiadomić Klienta o zmianie Umowy lub Regulaminu z 30-dniowym wyprzedzeniem, podając zakres zmian i termin ich wprowadzenia.
3. Brak pisemnego oświadczenia Klienta o nie przyjęciu nowych warunków Umowy lub Regulaminu w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, jest rozumiane jako akceptacja zmian Umowy lub Regulaminu.
5. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, należy przesłać na adres Spółki, wskazany w Umowie.
6. W przypadku zawarcia Umowy drogą elektroniczną, zmiana Umowy lub Regulaminu zostanie udostępniona Klientowi tą samą drogą w terminie, o którym mowa w § 16 ust. 2. Brak oświadczenia Klienta złożonego drogą elektroniczną o nie przyjęciu nowych warunków Umowy lub Regulaminu w ciągu 14 dni od dnia, w którym Klient mógł zapoznać się z treścią zmian jest rozumiane jako akceptacja zmian Umowy lub Regulaminu.

#### **§ 17. Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nie uregulowanych w Regulaminie i Umowie stosuje się odpowiednie zapisy kodeksu cywilnego.
2. Niniejszym klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych przez firmę Securia i podmioty z nią współpracujące w celach marketingowych (zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ODO)

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1-ego marca 2008 roku.